

## Pressemeddelelse:

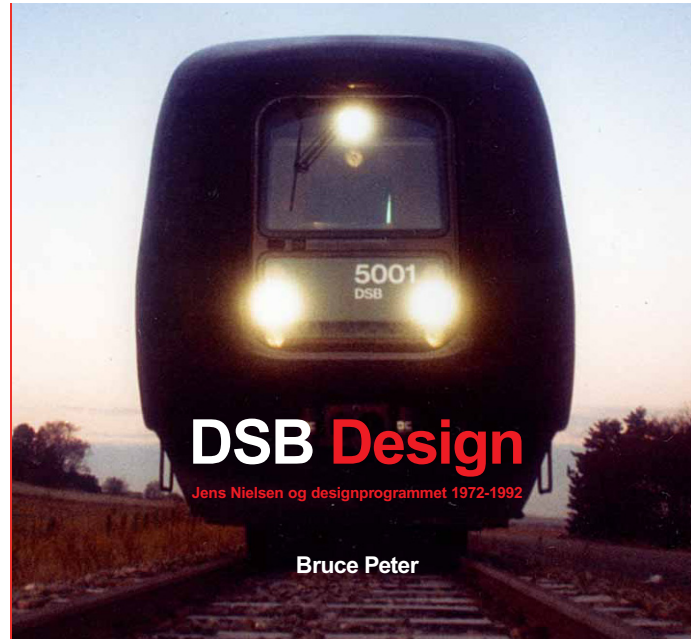
# DSB Design – Jens Nielsen og designprogrammet 1972-1992

Da de højrrøde Intercity-tog – trukket af rød/sorte lokomotiver og bemandede med personale i brune og orange uniformer – i 1974 rullede ud i landet, gik det for alvor op for danskerne at „Statsbanerne“ var i forandring. Vingehjul og kongekrone forsvandt og erstattedes af bogstaverne „DSB“ i moderne skrifttype.

DSB Designprogram, der var lanceret i 1972, var imidlertid langt mere omfattende: man ville skabe et samlet, behageligt og letgenkendeligt rejsemiljø for de DSB-rejsende – lige fra stationer til tog og færger. Det var første gang at en stor dansk statsorganisation udarbejdede et 'corporate image' – et begreb der dengang kun var kendt fra multinationale firmaer. Da DSB dækkede hele landet, blev designprogrammet datidens mest omfattende anvendelse af moderne dansk design, arkitektur og kunst – oplevet af næsten hele den danske befolkning og beundret internationalt.

Udviklingen af DSB Designprogram skete med inspiration fra Storbritannien, hvor British Rail seks år tidligere havde påbegyndt et lignende program. Ved DSB blev den arkitektuddannede journalist Jens Nielsen i 1972 udnævnt til designchef, og i de efterfølgende 20 år satte han - og de folk han udpegede - et markant aftryk på DSBs fremtræden i offentligheden, hvad angår grafisk design, stationsarkitektur, design af lokomotiver og vogne, færger, uniformer, catering, plakater og kunstnerisk udsmykning.

Bogen anlægger en arkitektur- og design-historisk vinkel, der analyserer og kritiserer designprogrammet i alle dets former. Bogen er imidlertid i sprog og form rettet mod alle læsere, der er interesseret i arkitektur- og designhistorie og offentlig transport. Forfatteren Bruce Peter (f. 1974) har skrevet talrige bøger om



arkitektur-, design- og transporthistorie, herunder flere om skibsfart – på dansk bl.a. „DFDS150“.

Bogen er udgivet med økonomisk støtte fra Den Hielmstjerne-Rosencroneske Stiftelse, Landsdommer V. Gieses Legat og Arne V. Schleschs Fond

### **Bogen „DSB Design: Jens Nielsen og designprogrammet 1972-1992“**

er skrevet af Bruce Peter og rummer en kort introduktion af Per Arnoldi.

Bogen er på 200 sider med ca. 400 illustrationer (stort set alle i farver) og indbundet i format 22 x 24,5 cm. Udkommer i november 2024. ISBN 978-87-87050-27-2, vejl. salgspris kr. 395,-.

*Bemærk:* Bogen udgives i samarbejde mellem to af de førende forlag indenfor jernbanehistorisk litteratur, nemlig Dansk Jernbane-Klub og bane bøger.

Bogen fås gennem boghandelen, på Danmarks Jernbanemuseum eller på [www.jernbaneboeger.dk](http://www.jernbaneboeger.dk)

*Ovenstående tekster og illustration af bogens forside kan hentes på forlagets hjemmeside: [www.baneboeger.dk/presse.htm](http://www.baneboeger.dk/presse.htm)*

Evt. spørgsmål kan rettes til forlagsredaktør John Poulsen, tlf. 6131 2698, e-mail: [john.poulsen@gmail.com](mailto:john.poulsen@gmail.com)